



Bezoekadres	Postadres	T 035 6779333
Sumatralaan 49	Postbus 29000	F 035 6774959
1217 GP Hilversum	1202 MA Hilversum	E info@ntr.nl
		I www.ntr.nl

.....

## persbericht

.....

# De NTR Onderwijs Mediaprijs: Nieuwe prijs voor innovatieve docenten

De NTR roept een nieuwe prijs in het leven voor innovatieve docenten die op creatieve wijze hun lessen met video weten te verrijken. De NTR Onderwijs Mediaprijs, "Het Gouden Oog", zal worden uitgereikt op 4 oktober 2013, tijdens de Nationale OnderwijsWeek, aan de docent die de beste lesvideo heeft gemaakt.

Steeds meer docenten ontdekken de mogelijkheden van nieuwe media en maken gebruik van video om de lesstof over te dragen. Doordat de stof zo ook buiten lesuren beschikbaar wordt gemaakt, blijft er meer tijd over voor persoonlijke begeleiding en verdieping in de klas. Kortom, "flipping the classroom" is dé trend binnen het onderwijs.

NTR Schooltv, dat dit najaar zijn 50-jarig jubileum viert, is meegegroeid met het onderwijs en heeft met de Schooltv-beeldbank en online lespakketten altijd ingespeeld op digitale ontwikkelingen. Als ontwikkelaar van hoogwaardige audiovisuele content voelt de NTR zich dan ook bij uitstek geroepen om scholen en docenten te ondersteunen in innovatieve initiatieven als deze.

### Het Gouden Oog

Daarom schrijft de NTR een prijsvraag uit voor docenten in het basis- en voorgezet onderwijs voor het maken van lesvideo's. De NTR Onderwijs Mediaprijs "Het Gouden Oog" zal worden uitgereikt tijdens de Nationale OnderwijsWeek aan de docent die de beste lesvideo heeft gemaakt. Voor de inzendingen kunnen deelnemers onder meer gebruik maken van beeldmateriaal uit de Schooltv-beeldbank. De beste inzendingen worden op de Schooltv - beeldbank geplaatst. In vier categorieën worden winnaars gekozen, die een meerdaagse masterclass 'videomaken' bij de NTR krijgen aangeboden. De ultieme winnaar van het Gouden Oog wordt gekozen door een vakjury van vooraanstaande didactici en audiovisueel experts.

### Innovatie en kwaliteitsverbetering

De NTR wil innovatie en kwaliteitsverbetering in het onderwijs stimuleren en de kansen van nieuwe media ten volste benutten, samen met onderwijs. Ben Groenendijk, hoofdredacteur Jeugd, Educatie en Geschiedenis bij de NTR: "Het succes van Schooltv ligt juist in die nauwe samenwerking met het onderwijs. Met het 50-jarig bestaan van Schooltv dit najaar blikken we natuurlijk terug, maar richten we onze blik vooral op de toekomst. Vandaar, een onderwijs mediaprijs met het oog op gezamenlijke innovatie."

**Docenten kunnen hun video's insturen t/m 31 mei 2013. Alle informatie is te vinden op [www.ntr.nl/hetgoudenoo](http://www.ntr.nl/hetgoudenoo).**



**Over NTR Schooltv**

Het hele jaar door maakt Schooltv tv-programma's voor het onderwijs afgestemd op het primair en voortgezet onderwijs. Populair zijn de wekelijkse uitzendingen van Koekeloere, Huisje Boompje Beestje, Nieuws uit de Natuur en Schooltv-weekjournaal. Schooltv kiest voor een multimediale aanpak. Bij vrijwel alle programma's is er begeleidend lesmateriaal beschikbaar. [Schooltv](#) is de motor achter de websites [schooltvbeeldbank.nl](#) en [teleblik.nl](#).

**Noot voor de redactie (niet ter publicatie):** neem voor meer informatie contact op met NTR Marketing & Communicatie, tel. 035 - 6774130 of [communicatie@ntr.nl](mailto:communicatie@ntr.nl).